

SOSTENIBILITA'

Concept:
Vittorio e Francesca Giomo

EARTH

SUN

VEGETATION

WATER

2

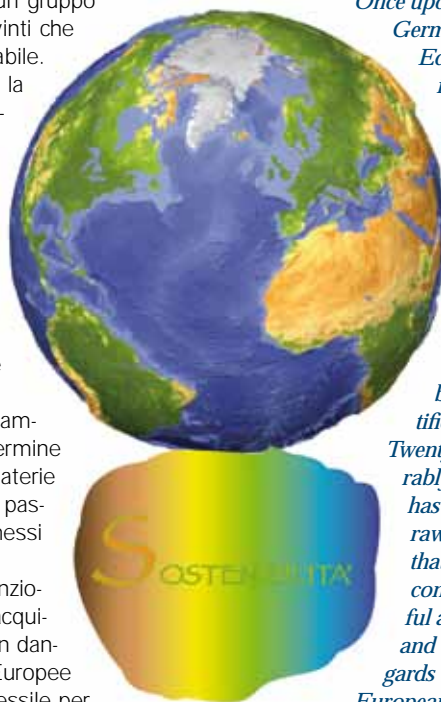
SKY

SOSTENIBILITÀ

Il tessuto ha nelle categorie di Abbigliamento, Arredamento e utilizzi tecnici, Auto, Architettura, Agronomia, una presenza fondamentale. Al tessuto e alle sue componenti dedichiamo SOSTENIBILITÀ 2. L'obiettivo è di consentire ai designer progettisti delle Collezioni di Abbigliamento, Arredamento, Accessori tessili l'accesso ad un database di prodotti assemblabili e compatibili con la Sostenibilità.

CASE HISTORY - ECO-TEX - ECOLABEL

C'era una volta, agli inizi degli anni Novanta, un gruppo di professionisti del tessile italo-tedeschi, convinti che l'Ecologia nell'ambito del Tessile fosse attuabile. Nacque l'etichetta "ECO-TEX", che coniugava la visione del prodotto, indicazioni tecniche di processo, controllo analitico sul prodotto finale. Il Progetto fu presentato a Bruxelles e a Milano alle Istituzioni preposte, fu risposto che non avrebbe goduto di supporto istituzionale e che nel futuro non ci sarebbe stata alcuna etichettatura privata poiché nel breve sarebbe stata lanciata ECOLABEL Europea. Così fu e l'Europa e l'Italia persero l'occasione di essere il punto di riferimento di un movimento Globale di Ecologia del Tessile Certificato privatamente. La situazione a distanza di vent'anni è molto cambiata, non si parla più di Ecologia del Tessile, termine in uso ai più, ma di Sostenibilità, sdoganando materie prime, fibre, filati, tessuti e tecnologie che in passato l'Ecologia militante tacciava di compromessi inammissibili. C'è anche dalla parte del Consumatore più attenzione rivolta soprattutto ai cibi e all'infanzia, nell'acquisto di prodotti con certificazioni di origine e non dannosi alla salute, in questo caso le normative Europee sono diventate più restrittive. La visibilità del Tessile per l'Abbigliamento Sostenibile in Italia è talmente scarsa da considerarsi inesistente, è considerata di nicchia e poco attuabile. In Germania, Austria e Svizzera, c'è molta più disponibilità all'acquisto di prodotti correlati. Inoltre sempre in Italia non esiste alcuna sensibilità neppure a livello di istituzioni tessili, quali Fiere e Associazioni, di attuarla in tempi brevi mentre a fiere estere come Premiere Vision e Texworld esistono percorsi Green per



SUSTAINABILITY

Fabric is a fundamental presence in the fields of Clothing, Furnishing and technical applications, Cars, Architecture and Agronomy. SOSTENIBILITÀ 2 is dedicated to fabric and its components. The objective is to offer clothing, furnishing and textile accessory collection designers access to a database of products that are assemblable and compatible with Sustainability.

CASE HISTORY - ECO-TEX - ECOLABEL

Once upon a time, in the early 1990s, there was a group of German Italian textile professionals who believed that Ecology was a concept that could be implemented in the textile industry. So the "ECO-TEX" label was born, which combined product vision, technical process instructions and analytical control of the final product. The project was presented to the relevant institutions in Brussels and Milan but the reply was that it would not receive institutional support and that there would be no private labelling in the future as the European ECOLABEL would soon be launched. That was indeed what happened and Europe and Italy lost the opportunity to become the point of reference for a privately certified Global Textile Ecology movement. Twenty years on the situation has changed considerably. Textile Ecology, an unpopular term for most, has given way to Sustainability, with the import of raw materials, fibres, yarns, fabrics and technologies that militant Ecology once branded as unacceptable compromises. Consumers are also much more careful about buying products with a certificate of origin and that are not harmful to health, especially with regards to food and baby products, in relation to which European regulations have become more restrictive. The visibility of Textiles for Sustainable Clothing is so scarce in Italy that it's almost inexistent. It is considered a niche market and not practicable. In Germany, Austria and Switzerland there is a much larger demand for such products. Italy is also lacking any form of sensibility to the need to implement a visibility strategy as soon as possible, whilst exhibitions abroad such as Premiere Vision and Texworld have created Green routes in which to guide buyers.



Eurojersey
Eurostik spa
Eusebio
Ferla
Maglificio Ripa
Marzotto spa

Piave Maitex
Reda
Tessitura Taiana Virgilio
Tessile Naturale
Tessiture di Nosate e San Giorgio Spa
Tessitura Serica A.M. Taborelli
Tessuti & Tessuti srl



For further information

CLOTHING MANUFACTURING

Fidertessile Spa
Fiorete Group Spa
Mascioni spa
Mori Tessuti Spa
Somma-Gabel Industria Tessile
Tessitura Pertile srl

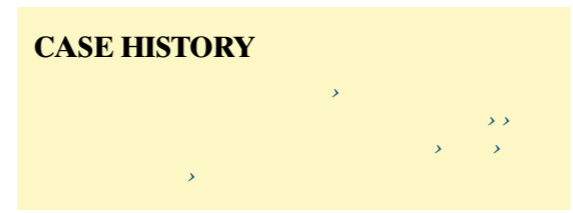
Alcantara Spa



Ali Srl
Altraqualità soc.coop.
Atelier Stimamiglio Srl
Bio looms di Horvath Katalin
Blu Line project spa jeans
Norman Intimidea seamless

DISTRIBUTION

Finissaggio e Tintoria Ferraris spa
Final - Natural dyeing
Manifattura Satta e Bottelli
Mascioni Spa
Olimpias Spa
Stamperia Olonia Sas
Taft Spa
Tintoria Zerbi Spa
Tintoria di Quaregna



CASE HISTORY

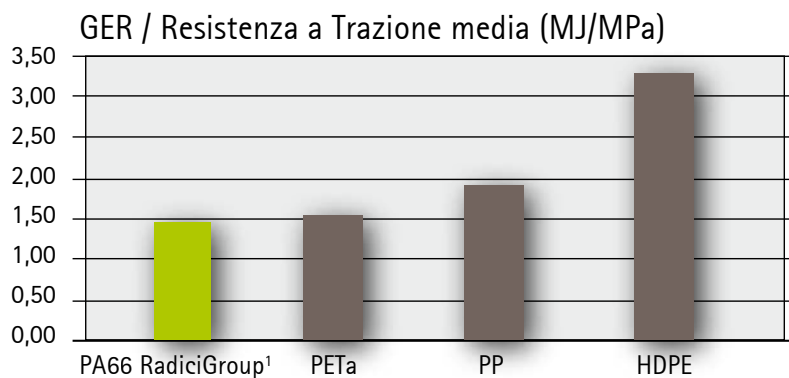
i S i S S

Stampato su carta sostenibile FSC

Il nostro nylon è una forza della natura. Alta resistenza, rispettando l'ambiente.



Solo un filo di differenza



Confronto tra il GER (Gross Energy Requirement) del Nylon 66 prodotto da RadiciGroup (sotto forma di granulo) con il GER di diversi polimeri (sotto forma di granulo, fonte: PlasticsEurope) divisi per le specifiche resistenze medie a trazione (fonte CES, ¹RadiciChimica Spa).

Più bassa è la colonna, maggiore è la resistenza rapportata all'energia necessaria alla produzione.



www.radicigroup.com